

Информационная справка о социологическом исследовании

Проект «Профразвитие» Президентской платформы «Россия – страна возможностей» на протяжении 4 лет совместно с компанией ANCOR проводит всероссийское исследование, которое помогает определить ключевые условия успешного старта карьеры на российском рынке труда. Исследование позволит понять, как компании работают со стажерами и начинающими специалистами, какие факторы помогают выпускникам быстрее находить первую работу и какие решения способны сделать процесс трудоустройства более эффективным для всех его участников.

Ежегодное исследование традиционно охватывает сразу две аудитории – **работодателей и молодых специалистов**. Представители компаний смогут рассказать, какие условия делают первые карьерные шаги более понятными и комфортными, какие инструменты используют для поиска кадров, что помогает привлекать талантливую молодежь и с какими трудностями они сталкиваются при подборе начинающих специалистов. Студенты, выпускники и молодые специалисты поделятся своим опытом поиска первой работы, расскажут о карьерных ожиданиях, предпочтительных форматах занятости, отношении к стажировкам и наиболее привлекательных направлениях для профессионального развития.

В 2025 году участие в исследовании приняли представители **более тысячи компаний** из различных отраслей экономики и почти **13 тысяч молодых специалистов**. Собранные данные стали основой для аналитических материалов о молодежном рынке труда и помогли выявить наиболее значимые тенденции в сфере трудоустройства начинающих специалистов. Результаты используются как практический аналитический инструмент для разных участников рынка труда. К данным обращаются при подготовке законодательных инициатив, в том числе в рамках обсуждения законопроекта о закреплении понятий «стажер» и «стажировка».

Опрос длится до 5 июля, является **анонимным**, а его результаты будут представлены **в обобщенном виде**.

Информационные материалы для распространения доступны по ссылке:

<https://disk.yandex.ru/d/KJoIUIC-7qPXxw>

Ссылки для прохождения опроса:

Исследование для **работодателей** –

<https://clck.ru/3U28G7>

Исследование для **студентов, молодых специалистов** –

<https://clck.ru/3U28FF>

