

**ПРИГЛАШЕНИЕ для КОММЕРЧЕСКИХ КОМПАНИЙ РФ
к сотрудничеству со Всероссийским экологическим
интернет-проектом «КРАСНАЯ КНИГА РУКАМИ ДЕТЕЙ!»**
(актуально до 15 июля 2025 г.)

Уважаемые партнёры и инвесторы!

1) Мы, команда интернет-проекта «КРАСНАЯ КНИГА РУКАМИ ДЕТЕЙ!», приглашаем юридические лица из России (в первую очередь коммерческие предприятия) стать частью уникальной Всероссийской экологической инициативы, объединяющей экологическое просвещение, детское творчество и социальную ответственность.

Проект **«КРАСНАЯ КНИГА РУКАМИ ДЕТЕЙ!»** - это масштабное образовательное мероприятие, реализуемое с 2017 года, в рамках которого дети и подростки в возрасте от 5 до 17 лет создают художественные изображения редких и исчезающих видов животных. За 8 лет в проекте приняли участие более 13 тысяч юных талантов.

Основная идея: Создание электронного и печатного вариантов Красной книги на основе творческих работ юных художников, с целью привлечения внимания детей и подростков к проблемам экологии и защиты окружающей среды.

Работы всех участников публикуются на специальном интернет-портале redkniga-deti.ru, а лучшие из них по итогам общественного голосования размещаются в специальном печатном издании Красной книги.

Также под эгидой портала redkniga-deti.ru проводятся Всероссийский фотоконкурс **«МОЙ ПИТОМЕЦ!»** и Всероссийский конкурс детских рисунков **«ДЕТИ РИСУЮТ В ЗАЩИТУ ПРИРОДЫ!»**. На вышеуказанном сайте можно познакомиться с уже изданными макетами 5 итоговых Сборников.

Организатор Проекта: Информационное агентство «ДОБРОЕ ИНФО» (г. Москва, tolkodobroe.info, организационно-правовая форма - Индивидуальный предприниматель) - это независимая организация, ставящая первоочередным в своей работе реализацию социально-значимой миссии - продвижение просветительской и общественно-полезной информации для детей, педагогов и родителей различной тематики.

Основное направление деятельности: Организация просветительских проектов и конкурсных программ для представителей сферы образования и культуры. *Осуществляет деятельность с 2011 года.*

География: все 89 (в том числе новые) регионы России.

Целевые аудитории:

- Дети и подростки (от 5 до 17 лет).
- Наставники детей (педагоги и родители).
- Органы власти и СМИ.

!ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ!	
На портале не может быть размещена информация о компаниях/товарах/услугах/брендах, распространение которой ограничено или запрещено Законодательством РФ среди <u>детской аудитории</u> .	
Проект «КРАСНАЯ КНИГА РУКАМИ ДЕТЕЙ!», Конкурсы «МОЙ ПИТОМЕЦ!» и «ДЕТИ РИСУЮТ В ЗАЩИТУ ПРИРОДЫ!» заявлены на включение в Перечень олимпиад и иных интеллектуальных и творческих конкурсов на 2025/26 уч.год, ежегодно утверждаемый Министерством просвещения РФ.	 МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Руководитель Проекта «КРАСНАЯ КНИГА РУКАМИ ДЕТЕЙ!» стал финалистом Всероссийского конкурса молодежных авторских проектов и проектов в сфере образования «Моя страна – моя Россия»-2025 , проводимого президентской платформой «Россия – страна возможностей».	
Проект «КРАСНАЯ КНИГА РУКАМИ ДЕТЕЙ!» стал призёром «Ярмарки экологических проектов»-2025 , реализуемой Министерством экологии и природопользования Московской области.	
Проект «КРАСНАЯ КНИГА РУКАМИ ДЕТЕЙ!» и сопутствующие мероприятия полностью содействует реализации национального проекта «Экология» .	

Также просим довести данное приглашение о сотрудничестве со Всероссийским интернет-порталом **«КРАСНАЯ КНИГА РУКАМИ ДЕТЕЙ!»** до других коммерческих компаний Вашего региона.

!БЛАГОДАРИМ ЗА СОДЕЙСТВИЕ!

Все вопросы необходимо направлять на электронный адрес blago-konkurs@mail.ru. Контактное лицо: Володин Сергей Александрович.

2) На что необходимы инвестиции:

- *Техническая поддержка и развитие портала - 35 % бюджета:*
 - Модернизация платформы для обработки большого количества заявок.
 - Создание интерактивных элементов для повышения вовлеченности.
 - Обеспечение безопасности персональных данных участников.
- *Издание печатной версии Красной книги - 20% бюджета:*
 - Высококачественная печать работ юных художников.
 - Профессиональная верстка и дизайн издания.
 - Распространение сборников в образовательные учреждения
- *Организация информационной кампании - 20% бюджета:*
 - Продвижение проекта в образовательных учреждениях.
 - Создание видеоматериалов о проекте.
 - Работа со СМИ и социальными сетями.
- *Организация церемонии награждения победителей - 10% бюджета:*
 - Изготовление сертификатов, дипломов и благодарственных писем.
 - Памятные подарки для участников и их наставников.
- *Образовательная составляющая проекта - 10% бюджета:*
 - Разработка методических материалов для педагогов.
 - Проведение вебинаров по экологическому воспитанию.
 - Создание дополнительных образовательных материалов.
- *Другие возможные организационные расходы – 5 % бюджета (в том числе налоговые и банковские платежи).*

3) Почему стоит инвестировать в Проект «**КРАСНАЯ КНИГА РУКАМИ ДЕТЕЙ!**»:

- *Социальная значимость:*
 - Проект способствует формированию экологического сознания у подрастающего поколения
 - Привлекает внимание общества к проблемам сохранения редких видов животных.
 - Объединяет детей, родителей и педагогов вокруг важных экологических ценностей.

- Масштаб и охват:

- Всероссийский уровень проекта с потенциальным охватом более 45 000 детей и взрослых.
- Вовлечение учреждений образования и культуры из не менее 45 регионов России.
- Планируется сотрудничество с не менее 10 Всероссийскими СМИ и основными федеральными социальными сетями.

- Долгосрочное влияние:

- Формирование экологической культуры, которая останется с детьми на всю жизнь.
- Создание образовательных материалов, которые будут использоваться годами.
- Вклад в решение глобальных экологических проблем через просвещение.

4) Коммерческие компании могут выступить в качестве партнёров портала в трёх вариантах (предложение действительно до 15 июля 2025 г.):

1 вариант: Добровольный взнос на развитие портала - на любую сумму. При взносе от 100 тысяч рублей возможно размещение логотипа и наименования компании на Портале в разделе «Партнёры Проекта» с переходом на сайт компании.

Взнос вносится добровольно по реквизитам с заключением Договора или без. Реквизиты для перевода на 7 странице.

Наименование платежа: Добровольный взнос на развитие портала «КРАСНАЯ КНИГА РУКАМИ ДЕТЕЙ!».

При взносе от 100 тысяч рублей необходимо направить письмо-уведомление на электронный адрес blago-konkurs@mail.ru (не позднее 15 июля 2025 г.) с указанием компании, контактного лица, контактного телефона и электронного адреса; и приложить документ, подтверждающий оплату – для согласования публикации логотипа компании на портале. Логотип размещается на 1 календарный год.

2 вариант: Инвестирование в развитие портала – взнос суммы от 500 тысяч рублей под 20 % годовых. Договор заключается на 12 месяцев (с июля 2025 г. по июнь 2026 г.). Выплаты будут происходить до середины июля 2026 г.. Для подготовки Договора необходимо заполнить заявку в текстовом виде в файле word не позднее 15 июля 2025 г. на электронную почту blago-konkurs@mail.ru. В теме письма необходимо указать «Заявка на инвестирование от юридического лица». Направляя данную заявку, Вы соглашаетесь с обработкой персональных данных.

**ФОРМА ЗАЯВКИ для юридических лиц РФ
для инвестирования во Всероссийский экологический
проект «**КРАСНАЯ КНИГА РУКАМИ ДЕТЕЙ!**»**

№	ВОПРОСЫ	ОТВЕТЫ
1	Полное и сокращенное наименование юридического лица	
2	Полное ФИО руководителя и должность	
3	Реквизиты организации	Юридический и почтовый адрес, ИНН, КПП, дата регистрации
4	Банковские реквизиты для заполнения Договора и последующих выплат	
5	Почтовый адрес (с индексом) для отправки оригиналов документов, полное ФИО получателя	
6	Размер суммы, которую планируется внести	Не менее 500000 рублей
7	Полное ФИО контактного лица и номер телефона	

После получения заявки в течение 7 рабочих дней направляются сканы Счета для оплаты и Договора. Также в течение июля 2025 г. всем инвесторам будут направлены оригиналы документов для подписи.

3 вариант: Рекламная интеграция наименования компании/бренда/продукции/услуг в работе портала с сентября 2025 г. по февраль 2026 г. по 4 направлениям (описание на 5 странице).

Взнос: 396 тысяч рублей за участие в работе Портала 6 месяцев (из расчета 66 тысяч рублей за 1 месяц). Сумма вносится однократно после подписания Договора (не позднее 25 июля 2025 г.). Для заключения Договора может быть применена форма, которая применяется Вашей компанией в повседневной деятельности при оформлении рекламных контрактов.

Для согласования сотрудничества необходимо направить заполненный вариант Договора (с реквизитами с 7 страницы) не позднее 15 июля 2025 г.

Варианты сотрудничества далее.

Коммерческие компании могут реализовать рекламную интеграцию своего бренда/продукции/услуг в работе портала с сентября 2025 г. по февраля 2026 г. по 4 направлениям:

1. Размещение информации на самом портале:

- Размещение логотипа компании на стартовой странице интернет-сайта redkniga-deti.ru (по боковым полосам, в порядке по дате заключения договора).
- Размещение логотипа и наименования компании в разделе «Партнёры проекта» с переходом на сайт компании.

2. Участие в качестве партнёра в реализации проекта «КРАСНАЯ КНИГА РУКАМИ ДЕТЕЙ!», конкурсов «МОЙ ПИТОМЕЦ!» и «ДЕТИ РИСУЮТ В ЗАЩИТУ ПРИРОДЫ!».

В октябре/ноябре/декабре 2025 г. планируется приём рисунков для участия в трёх потоках «Редкие рыбы/птицы/насекомые» в рамках проекта «КРАСНАЯ КНИГА РУКАМИ ДЕТЕЙ!», в сентябре 2025 г. фотографий на конкурс «МОЙ ПИТОМЕЦ!» и в январе 2026 г. приём рисунков на конкурс «ДЕТИ РИСУЮТ В ЗАЩИТУ ПРИРОДЫ!». Планируемый охват: не менее 10 тысяч работ.

Возможно:

- Размещение логотипа компании и факсимиле представителя на всех Сертификатах/Благодарственных письмах/Дипломах.
- Размещение логотипа компании в итоговом Сборнике за 2025 год.
- Индивидуальная номинация с наименованием компании - присуждение приза от компании одному из Победителей в каждом конкурсном потоке.

3. Публикации в информационных материалах:

- Упоминание информации о компании в качестве партнёра портала во всех рекламных электронных рассылках. База рассылки среди представителей образовательных организаций и учреждений культуры оставляет более 90 тысяч адресов из всех регионов России.
- Упоминание информации о компании в качестве партнёра во всех пресс-релизах и других информационных материалах для СМИ и органов власти.
- Упоминание информации о компании в качестве партнёра портала во всех электронных рассылках участникам мероприятий.

4. Создание индивидуального итогового Сборника для детей сотрудников компании-партнера без предварительного голосования (при участии от 50 до 100 работ).

Возможна организация других специальных персональных вариантов сотрудничества. Например, размещение логотипа компании на другой полиграфической продукции (плакатах, календарях).

Реквизиты для составления Договора:

Основное наименование: Информационное агентство «Доброе Инфо».

Юридическое наименование: Индивидуальный предприниматель Володин Сергей Александрович.

Дата регистрации 28 июня 2011 г.:

- Свидетельство о государственной регистрации 24 № 006250101 (ОГРН 311246817900169).
- Свидетельство СМИ ИА «Доброе Инфо» № ФС 77 - 78908.
- Основной вид деятельности (ОКВЭД) – 63.91 Деятельность информационных агентств.

Контактное лицо: Володин Сергей Александрович.

Электронный адрес для консультаций/согласование Договора: blago-konkurs@mail.ru.

Контактный телефон: 89060968516.

Почтовый адрес: 125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 9, а/я 98.

Получатель ИП Володин Сергей Александрович

Расч. счет 408 028 103 000 080 740 32 в АО «ТБанк»

БИК 044 525 974

Кор.счет 301 018 101 452 500 009 74

ИНН 246 212 875 327

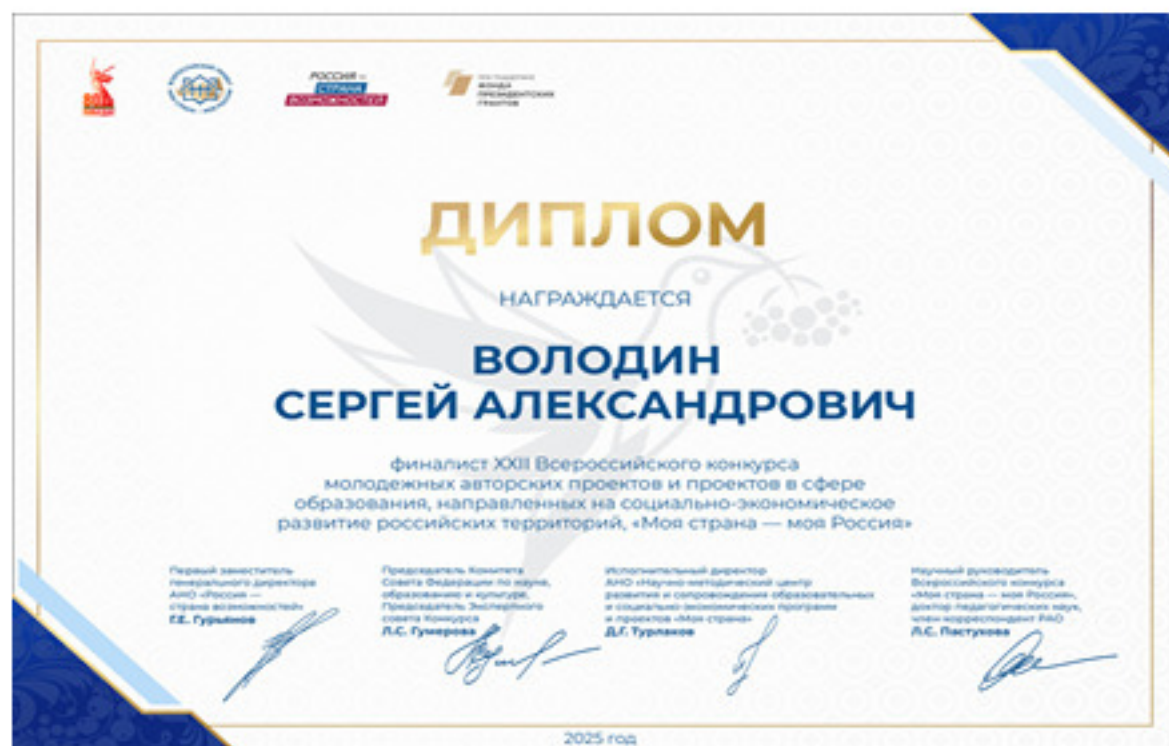
ОГРН 311 246 817 900 169

(КПП нет)

При оформлении Договора необходимо указать Организатора проекта так: **«Информационное агентство «Доброе Инфо» в лице Индивидуального предпринимателя Володина С.А., действующего на основании Свидетельства».**

Упрощенная система налогообложения по ставке 8 % (АУСН).

Подтверждения наград:



**Контроль
Москвы
Экология**



Сертификат

Володину Сергею Александровичу

За победу в конкурсе «Ярмарка экологических
проектов»

в номинации

«просвещение»

Благодарим за активное участие и желаем новых побед.



Начальник Управления
экологического
образования и просвещения
Департамент природопользования
и охраны окружающей среды
города Москвы



Е. П. Жаркова